Marion van Ham

Senior communicatieadviseur

Issuemanagement en crisiscommunicatie · Verandercommunicatie · Contentcreatie en eindredactie · Arbeidsmarktcommunicatie

Woonplaats	Amsterdam	**Nationaliteit**	Nederlandse
Telefoon	06-30720092	**Rijbewijs**	B
E-mail	marion@marionvanham.nl	**Werkvorm**	Zelfstandige (zzp)
LinkedIn	linkedin.com/in/marion-van-ham	**Beschikbaarheid**	16 - 24 uur per week
Talen	Nederlands (moedertaal), Duits (van huis uit), Engels (goed)		

PROFIEL

Senior communicatieadviseur met ruim twintig jaar ervaring in complexe overheids- en uitvoeringsorganisaties, waaronder de Belastingdienst en de ministeries van Binnenlandse Zaken en Defensie. Als zelfstandige werk ik in de vier disciplines die hieronder zijn uitgewerkt.

Een rode draad in mijn werk is gegevensbescherming en informatiehuishouding. Bij Abovo Media begeleidde ik klanten bij de invoering van de AVG. Bij de Belastingdienst communiceerde ik over een grootschalige AVG-schending en over de erkenning van institutioneel racisme. Bij Doc-Direkt werkte ik aan de transitie van de rijksdienst voor archief- en informatiebeheer, met de Woo als voortdurende druk op de achtergrond. Driemaal hetzelfde terrein, vanuit drie verschillende posities.

Ik vertaal complexe technische en juridische informatie snel naar begrijpelijke taal, van bewindspersoon tot werkvloer en burger. Bij elke verandering neem ik de waarom-vraag mee en ben ik eerlijk over wat nog onzeker is. Ik stuur op data: in verandertrajecten op monitoring, onderzoek en binnenkomende vragen, in campagnes op doelgroep- en kanaaldata.

Daarnaast ben ik eerstegraads docent Levensbeschouwing en Ethiek (gemiddeld negen lesuren per week).

KERNDISCIPLINES

Issuemanagement en crisiscommunicatie

Houdbaar communiceren onder politieke en publicitaire druk.

- Woordvoerings- en reactieve lijnen in het FSV-dossier, met Financiën.
- Piekmomenten binnen één dag intern en extern uitgelegd, zoals de AP-boete.
- Eigen woordvoering als ondernemer; mediatraining woordvoering (2025).

Verandercommunicatie

Mensen meenemen in reorganisaties en cultuurtrajecten.

- Doc-Direkt (BZK): communicatieframe en veranderstrategie bij een transitie.
- Belastingdienst: interne communicatie voor ca. 20.000 medewerkers.
- Highflight Groep: cultuurcommunicatie bij een digitale transitie.

Contentcreatie en eindredactie

Van concept en interview tot eindredactie.

- Nieuwsbrief BZ-bulletin opgezet: ruim 1.000 abonnees.
- Interviews met topambtenaren; vakbladen Od en Materieelgezien.
- Storytelling, infographics en beeldbrieven; podcast- en videoscripts.
- Uitgever en hoofdredacteur van twee magazines.

Arbeidsmarktcommunicatie

Werkgevers zichtbaar maken voor schaars talent.

- VNU Media: adviseur voor de G4, de VNG en ABP; werkgeversonderzoek.
- KSM: wervingscampagnes voor o.a. Shell en Philips.
- Studentenwerving voor ROC van Amsterdam en Windesheim.

WERKERVARING

Eerstegraads docent Levensbeschouwing & Ethiek jan. 2024 – heden
Christelijk Lyceum Zandvliet, Den Haag

- Gemiddeld negen lesuren per week in onder- en bovenbouw havo/vwo: filosofie, wereldgodsdiensten, ethiek en redeneren.
- Ontwikkelen van lessenreeksen voor het PTA (bovenbouw) en het PTO (onderbouw), met veel aandacht voor taalontwikkeling, reflectie en dialoog.

- Mentor van 18 leerlingen, met contact met ouders en de zorgcoördinator.
- Lid van de identiteitscommissie.

Senior communicatieadviseur (zzp) aug. 2025 – nov. 2025
Ministerie van Defensie, Commando Materieel en IT (COMMIT)
Disciplines: Issuemanagement en crisiscommunicatie · Verandercommunicatie · Contentcreatie en eindredactie

Vervanging tijdens zwangerschapsverlof bij de directies Kennis & Innovatie en Inkoop & Projecten. Defensie was door de geopolitieke ontwikkelingen op meerdere fronten in beweging, terwijl de eigen communicatieafdeling werd gereorganiseerd.

- De directeuren geadviseerd over interne en externe communicatie tijdens de reorganisatie van de communicatieafdeling.
- Politieke en organisatorische gevoeligheden gesignaleerd en geadviseerd over toon en boodschap, onder meer bij de samenwerking met studenten van de TU Delft aan defensietechnologie.
- Meegeschreven aan speeches van de staatssecretaris van Defensie, onder meer voor het inkoopevenement en rond internationale materieelverwerving.
- Content gemaakt en eindredactie gevoerd voor de website van Defensie en het vakblad Materieelgezien, inclusief verslagen en interviews.
- Video- en podcastmakers aangestuurd en de scripts geschreven.
- Meegewerkt aan organisatie en PR van Purple NECtar x Innovation in Defence (ruim 3.500 bezoekers).
- PR-berichten opgesteld met de PR-afdeling van de Nederlandse vertegenwoordiging in Washington.

Senior communicatieadviseur (zzp) nov. 2022 – nov. 2023
Ministerie van Binnenlandse Zaken, Doc-Direkt
Disciplines: Verandercommunicatie · Contentcreatie en eindredactie · Issuemanagement en crisiscommunicatie

Door de directie aangesteld als sparringpartner voor de verandercommunicatie bij de transitie van Doc-Direkt, de rijksdienst voor archief- en informatiebeheer, naar een shared service organisatie voor de informatiehuishouding van het Rijk. De organisatie moest doorgroeien van uitvoerder naar regieorganisatie, terwijl de Woo de achterstanden pijnlijk zichtbaar maakte.

Verandercommunicatie

- Op verzoek van de programmadirecteur de leiding genomen over de transitiecommunicatie; rechtstreeks adviseur van de programmadirecteur en de betrokken directeuren.
- Met het communicatieteam het strategisch communicatieframe ontwikkeld: het vaste verhaal onder alle transitiecommunicatie.
- Veranderstrategie, strategisch communicatieplan en interne communicatiestrategie ontwikkeld en uitgevoerd, als lid van het transitieprojectteam.
- Medewerkers tijdig en eerlijk geïnformeerd over het nieuwe organisatie- en formatierapport (O&F), binnen strikte juridische deadlines.
- Workshops en bijeenkomsten verzorgd voor medewerkers en leidinggevenden over de reorganisatie en de cultuurverandering.
- Politiek-bestuurlijk sensitief geopereerd in een organisatie die onder een vergrootglas lag vanwege achterstanden en boetes rond Woo-verzoeken.

Content en eindredactie

- Het visiedocument Integraal Informatiebeheer en de Voorjaarsnota 2023 geschreven op basis van input van specialisten.
- Bestuurlijke nota’s, artikelen en presentaties geschreven voor directie, departementen en stakeholdersbijeenkomsten.
- Interviews met topambtenaren afgenomen en geschreven voor vakblad Od; webredactie en eindredactie; tekstschrijvers en vormgevers aangestuurd.

Communicatiespecialist (zzp) juni 2021 – okt. 2022
Belastingdienst, Buitengewone Zaken Blauw (BZB) en Herstellen, Verbeteren, Borgen (HVB)
Disciplines: Issuemanagement en crisiscommunicatie · Verandercommunicatie · Contentcreatie en eindredactie

Gestart midden in de FSV-affaire. De Fraudesignaleringsvoorziening, een registratiesysteem met fraudesignalen over ruim een kwart miljoen burgers, bleek in strijd met de AVG. In mei 2022 erkende het kabinet dat er sprake was geweest van institutioneel racisme. BZB was de projectorganisatie die de communicatie hierover verzorgde, richting burgers en de eigen organisatie; HVB was het herstelprogramma. Een draaiboek of precedent was er niet.

Issuemanagement en crisiscommunicatie

- Woordvoeringslijnen, Q&A's en reactieve lijnen opgesteld in een dossier dat wekelijks terugkwam in Kamervragen, debatten en media, in afstemming met de woordvoering van het ministerie van Financiën.
- Piekmomenten begeleid waarop de organisatie binnen één dag intern en extern moest uitleggen wat er speelde: de PwC-onderzoeken, de boete van de Autoriteit Persoonsgegevens (april 2022) en de erkenning van institutioneel racisme (mei 2022).
- Media, sociale kanalen en de reputatiemonitor doorlopend gemonitord, met een lopende issuelijst als basis voor bijsturing.
- Meegeschreven aan Kamerbrieven, kwartaalrapportages en communicatieplannen bij technische briefings aan de vaste Kamercommissie Financiën.
- Elke tekst getoetst op vier lezers tegelijk: de gedupeerde burger, de eigen medewerker, de Kamer en de journalist.

Strategie en verandercommunicatie

- In een team van vijf de communicatiestrategie en -plannen voor HVB en BZB ontwikkeld, inclusief twee message houses en het communicatieframe Herstellen, Verbeteren, Borgen.
- Verantwoordelijk voor de interne communicatie in een organisatie van ca. 20.000 medewerkers vol onrust; signalen van de werkvloer tijdig vertaald naar de directie.
- Intensief betrokken bij het cultuurtraject rond FSV en institutioneel racisme, gericht op bewustwording en zorgvuldiger omgaan met gegevens van burgers.
- Vanuit het programma HVB en BZB gevraagd en ongevraagd adviseur voor directeuren en de programmadirecteuren; meegeschreven aan bestuurlijke adviezen en nota's.

Content en eindredactie

- De interne nieuwsbrief BZ-bulletin opgezet (concept, redactieformule en redactieteam) en de hoofd- en eindredactie gevoerd. Binnen korte tijd ruim 1.000 abonnees.
- Interviews afgenomen met de plaatsvervangend directeur-generaal en directeuren. Omdat bekend was dat de nieuwsbrief naar de pers lekte, moest elke formulering houdbaar zijn.
- Storytelling ingezet richting gedupeerden en voor alle lagen van de organisatie, om een groot en abstract dossier concreet en behapbaar te maken.
- Technische en juridische informatie vertaald in drie registers (bestuurlijk voor de directie, toegankelijk voor medewerkers en op B1/B2-niveau voor burgers), zonder dat de versies elkaar tegenspraken.
- Infographics ontwikkeld; tekstschrijvers, videomakers en illustrators aangestuurd.
- Middelen ontwikkeld zoals een toolbox met kernboodschappen, spreeklijnen en intranetartikelen.

Communicatie richting burgers

- Meegeschreven aan en geadviseerd over de burgerbrieven in een brievenoperatie van circa 225.000 brieven, inclusief pretests en begeleiding met persbericht en website-informatie.
- Gecommuniceerd over bijzonder gevoelige groepen, waaronder minderjarigen die in FSV geregistreerd stonden.
- Onderzoek opgezet naar het sentiment onder gedupeerde burgers en de uitkomsten vertaald naar toon, boodschap en middelenmix.

Mede-oprichter, projectbegeleider en communicatie 2019 – 2021
The Missionary School, Bisdom Haarlem-Amsterdam
Disciplines: Contentcreatie en eindredactie

Tweejarig vormingstraject voor jongeren van 18 tot 30 jaar, die in teams een eigen project ontwikkelden en uitrolden in een parochie.

- Het traject mede opgezet en de positionering en merkwaarden uitgewerkt.
- De website gebouwd en de volledige communicatie ingericht: wervingsteksten, nieuwsbrief, social posts, perskit en materiaal voor parochies.
- Artikelen geschreven over de voortgang van de projecten, onder meer tijdens de coronacrisis; hoofd- en eindredactie.

- Onderzoek onder 54 jongeren opgezet en vertaald naar een handreiking over parochievernieuwing, gepresenteerd aan de Diocesane Pastorale Raad.
- Jongerenteams begeleid van idee en projectplan tot pitch, begroting en uitvoering.

Client Service Director Marketing & Communicatie okt. 2017 – feb. 2019
Abovo Media
Disciplines: Arbeidsmarktcommunicatie

De periode viel samen met de invoering van de AVG (mei 2018), precies toen het zwaartepunt van campagnes naar online verschoof.

- Eindverantwoordelijk voor een klantportefeuille, onder meer Hogeschool Windesheim en Aldi Holding (Arbeidsmarktcommunicatie), en voor grote klantteams.
- Wervingscampagnes voor Hogeschool Windesheim opgezet, geanalyseerd en geëvalueerd.
- Campagnes datagedreven gestuurd op doelgroep-, kanaal- en campagnedata, met inzet van dataspecialisten.
- Klanten begeleid bij de gevolgen van de AVG voor hun gegevensgebruik, campagnes en communicatie.
- Voor Aldi Holding geschakeld tussen de Nederlandse en de strengere Duitse uitleg van de AVG.

Communicatie- en marketingmanager okt. 2015 – sept. 2017
Highflight Groep B.V.
Disciplines: Verandercommunicatie · Contentcreatie en eindredactie

Middelgrote reisonderneming met de labels Beter Uit, DrieTour en Muziek & Cultuur Tours, gericht op levensbeschouwelijke en cultuurhistorische groepsreizen.

- Verantwoordelijk voor de verander- en cultuurcommunicatie bij de digitalisering van alle primaire processen en de implementatie van twee nieuwe websites.
- Medewerkers stap voor stap meegenomen in de nieuwe werkwijze, zonder dat verkoop en dienstverlening eronder leden.
- Uitgever en hoofdredacteur van twee reismagazines met human interest en achtergrondverhalen.
- Voorzitter van het campagneteam en het contentcreatieteam; beeldredactie aangestuurd.
- Multilabelstrategie en merkpositionering ontwikkeld; budget- en teamverantwoordelijkheid.

Communicatie- en marketingadviseur (zzp) nov. 2014 – mei 2015
ROC van Amsterdam en Flevoland
Disciplines: Arbeidsmarktcommunicatie

- Wervingscampagnes opgezet voor verschillende opleidingen.
- Interactieve content mee ontwikkeld om jongeren te werven, waaronder een digitale talententest, met een snelle stijging van het aantal aanmeldingen.
- Content gemaakt en data geanalyseerd voor de verschillende contentkanalen.

Oprichter en eigenaar 2009 – 2014
De Sterke Brug, studiecentrum voor kinderen (samen met mijn zus)
Disciplines: Contentcreatie en eindredactie · Issuemanagement en crisiscommunicatie

Studiecentrum voor basisschoolleerlingen met als kernproduct de training ‘Weg met Citostress!’, gericht op werkhouding, minder faalangst en meer zelfvertrouwen. De trainingen werden gegeven door remedial teachers en ervaren leerkrachten.

- Verantwoordelijk voor alle communicatie-uitingen, richting pers, beleidsmedewerkers, scholen, ouders en leerlingen: merk, naamgeving, website, campagne en verkoopmateriaal.
- Samengewerkt met scholen, zorgcoördinatoren en ouders; informatieavonden georganiseerd over hoe ouders hun kind kunnen helpen op weg naar een succesvolle schoolloopbaan.
- Kansrijk Zuidoost (2011–2012): ruim een jaar ingehuurd door de gemeente Amsterdam voor faalangstreductietrainingen voor kansarme jongeren op vier basisscholen, inclusief oudergesprekken en maaltijden voor de leerlingen.
- Eigen woordvoering: als deskundige geciteerd in onder meer NRC Handelsblad, De Groene Amsterdammer, Het Parool en Stadsblad Zuidoost.
- De training via ouders, scholen en maatschappelijke programma’s in de markt gezet en laten uitgroeien tot een landelijk afgenomen training.
- Effectmeting laten uitvoeren door een extern onderzoeksbureau en de rapportage samengesteld, inclusief de beperkingen van het onderzoek.

Senior communicatieadviseur arbeidsmarkt (publieke sector) aug. 2006 – juli 2010
VNU Media
Disciplines: Arbeidsmarktcommunicatie

- Klanten geadviseerd over arbeidsmarktcommunicatie, met een portefeuille van de gemeenten Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht, Havenbedrijf Rotterdam, de Unie van Waterschappen, Pensioenfonds ABP en de VNG.
- Het Intermediair Beste Werkgeversonderzoek en het medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgerold, van dataverzameling tot bijeenkomsten over arbeidsmarktcommunicatie.
- Onderzoeksdata vertaald naar de communicatievraagstukken van klanten.

Senior accountmanager / projectleider aug. 2005 – aug. 2006
Initiative Media
Disciplines: Verandercommunicatie

Mediabureau dat in deze periode afscheid nam van zijn grootste klant, Unilever, met een ingrijpende reorganisatie als gevolg.

- Klantteams aangestuurd voor France Télécom (Orange, Wanadoo), Perfetti Van Melle en Omega Pharma.
- Verantwoordelijk voor communicatiestrategie, plannen en mediaplannen.
- Klanten en multidisciplinaire teams op koers gehouden terwijl de organisatie zichzelf opnieuw inrichtte.

Hoofd Media sept. 2001 – aug. 2005
KSM Communicatie Adviesbureau, Amsterdam
Disciplines: Arbeidsmarktcommunicatie · Verandercommunicatie

Full-service reclame- en communicatiebureau voor retail en arbeidsmarktcommunicatie, met klanten als Kruidvat, Trekpleister en Ici Paris XL.

- Leidinggevende van de media-afdeling (zes medewerkers); de afdeling gereorganiseerd en de cultuuromslag begeleid.
- Het aanbod uitgebreid van print naar televisie, radio en internet, met grotere contracten als resultaat.
- Wervingscampagnes opgezet en geëvalueerd voor onder meer Shell Nederland en Philips Nederland.
- Klanten in een krappe arbeidsmarkt geadviseerd over hoe zij zichtbaar werden voor schaars personeel.
- Voor Vliegwinkel een eigen, gewaagder concept ingebracht; na de eerste campagne verhoogde de klant het mediabudget direct met € 100.000.

NEVENFUNCTIES

2024 – heden Bestuurslid Vereniging Docenten Levensbeschouwing en Godsdienst (VDLG): pr en communicatie, websitevernieuwing en bijdrage aan het kerncurriculum met het ministerie van OCW.

OPLEIDING

2021 – 2024 Master Universitaire Lerarenopleiding Godsdienst en Levensbeschouwing (MA), Tilburg University. Eerstegraads bevoegdheid; judicium met genoegen.

1997 – 2003 Hbo-bachelor Communicatie, programma Tekstschrijven, Hogeschool Inholland, Diemen. Onder meer journalistiek en zakelijk schrijven, redigeren, digitale media en mediaplanning.

TRAININGEN EN CURSUSSEN

2025 Mediatraining Woordvoering, Brain Box Mediatrainingen

2014 – 2015 Online Marketeer B (diploma), SRM Marketing- & Communicatieopleidingen

mailto:marion@marionvanham.nl?subject=Uitvraag